

Regolamento Aimon Point

L'operazione a premi denominata Aimon Point è indetta da Aimon.

PERIODO

Durata un anno, dal 23 aprile 2011 al 23 aprile 2012.

AREA

Territorio Italiano.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare all'operazione a premi denominata "Aimon Point " tutti coloro che siano clienti Aimon che abbiano un account per l'invio di SMS e che acquistano crediti SMS da listino prezzi on-line attraverso pagamento con carta di credito bonifico bancario bollettino postale sono esclusi dal programma coloro che acquistano crediti SMS da listini dedicati o crediti SMS a prezzi scontati. Ogni account per l'invio sms parteciperà singolarmente al programma e il punteggio maturato non sarà in alcun modo cumulabile con quello eventualmente maturato con altri account. Aimon si riserva il diritto di estromettere dal programma coloro che mutano le modalità di acquisto pacchetti crediti SMS da listino on-line a listino personalizzato o crediti SMS scontati. Il partecipante ha diritto di chiedere ed ottenere in qualunque momento l'estromissione dallo stesso. In fase di iscrizione al programma viene richiesto al Cliente di manifestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità commerciali. In caso di mancata manifestazione di detto consenso il Cliente iscritto riceverà comunque anche attraverso sistemi automatizzati di chiamata SMS e MMS e-mail e materiale cartaceo le comunicazioni anche promozionali dedicate ai clienti iscritti al programma.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'adesione al programma potrà avvenire solo compilando l'apposito modulo predisposto nella sezione dedicata a Aimon Point sul sito www.aimon.it . Qualsiasi altra informazione relativa al programma potrà essere richiesta chiamando il numero 0415770738 oppure visitando la sezione dedicata a Aimon Point sul sito www.aimon.it

ACCUMULO DEI PUNTI

Per gli Account SMS:

la modalità base di accumulo punti sarà l'assegnazione in relazione al valore delle ricariche effettuate acquistano crediti SMS. Le ricariche che concorreranno al programma Aimon Point saranno quelle effettuate sull'account per l'invio di SMS a partire dalla data di adesione della stessa al programma. Nel caso in cui l'account iscritto al programma venisse ceduto ad un altro utilizzatore i punti maturati passeranno di diritto al nuovo utilizzatore.

ESTRATTO PUNTI

Sarà sempre in qualsiasi momento possibile chiedere il saldo punti relativo all'account iscritta al programma accedendo al sito internet di Aimon all'indirizzo www.aimon.it nell'area Aimon Point e nella sezione dedicata al saldo punti.

PREMI

Al raggiungimento delle soglie punti prefissate il soggetto che ha diritto al ritiro del premio potrà sceglierlo tra quelli comunicati nell'apposito elenco e pubblicato sul sito www.aimon.it alla sezione Aimon Point . Tutti i premi consistenti in quantità aggiuntive di crediti SMS rispetto a quello acquistato o in sconti e agevolazioni di prezzo rispetto alle ordinarie condizioni economiche dei servizi SMS offerti da Aimon non verranno considerati premi ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. c) del DPR 430/01 sulle manifestazioni a premio. Aimon rimarrà in ogni caso obbligata nei confronti dei promissari aventi diritto a questa particolare categoria di premi cui non si applica il citato regolamento sulla base delle disposizioni del codice civile relative alla promesse al pubblico (artt. 1989 e segg.)

Valore commerciale dei premi messi in palio:

I fascia n. 500 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 3,00 Euro (Iva inclusa)

II fascia n. 1.000 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 6,00 Euro (Iva inclusa)

III fascia n. 1.500 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 10,00 Euro (Iva inclusa)

IV fascia n. 2.000 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 20,00 Euro (Iva inclusa)

V fascia n. 3.000 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 30,00 Euro (Iva inclusa)

VI fascia n. 4.000 punti Premio del valore commerciale minimo garantito di 40,00 Euro (Iva inclusa)

VII fascia n. 5.000 punti s Premio del valore commerciale minimo garantito di 50,00 Euro (Iva inclusa)

I premi consistenti in quantità aggiuntive di crediti SMS o sconti sull'acquisto di altri crediti SMS sono esenti dall'applicazione del DPR 430/01

RICHIESTA PREMI

Il possessore dell'account SMS che abbia raggiunto o superato uno dei livelli previsti ha la possibilità di richiedere la conversione in premi del punteggio o di una frazione di punteggio maturato corrispondente ad una delle soglie di premio.

Le modalità di riscossione dei premi saranno comunicate da Aimon in base ai diversi premi disponibili scrivendo dalla mail utilizzata per la registrazione dell'account SMS a aimon@aimon.it il Servizio Clienti Aimon Point o accedendo al sito www.aimon.it nell'area dedicata al programma Aimon Point e nella sezione richiesta premio.

L'eventuale indisponibilità del premio richiesto comporterà in ogni caso l'attribuzione di un premio analogo dell'ambito della stessa fascia di appartenenza di valore pari o superiore a quello dichiarato per la singola fascia previa comunicazione al soggetto che ha diritto al ritiro del premio in base al presente Regolamento. Aimon sospenderà l'erogazione dei premi nei casi di morosità e/o frode ancorché la richiesta dei premi sia pervenuta a Aimon in data anteriore. Aimon riavvierà l'erogazione dei premi richiesti nei limiti di validità del punteggio acquisito se e non appena la situazione di morosità verrà regolarizzata e/o verrà acclarata l'inesistenza di una situazione di frode.

La riscossione del premio nel caso in cui il possessore intenda disattivare l'account SMS o cedere lo stesso ad altro utilizzatore dovrà essere effettuata prima della data di richiesta di disattivazione o cessione dell'account SMS. In caso contrario qualora cioè la richiesta di disattivazione o la cessione dell'account SMS avvengano prima della riscossione del premio il partecipante al programma perderà ogni diritto alla consegna del premio. I premi potranno essere richiesti nella sezione dedicata a Aimon Point sul sito www.aimon.it. La consegna dei premi sarà effettuata senza costi aggiuntivi a carico del cliente richiedente. In nessun caso il cliente che ha riscosso o ordinato un premio potrà avvalersi del diritto di recesso o chiedere la sostituzione del premio stesso.

PRIVACY - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. n. 196/2003 (ex art. 10 Legge n. 675/1996) Aimon informa che i dati personali dei Clienti iscritti o comunque acquisiti nel corso del programma Aimon Point saranno trattati nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento.

1. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- Finalità strettamente connesse alla partecipazione alla gestione e all'erogazione dei servizi correlati al Programma Aimon Point . Il Cliente iscritto riceverà pertanto anche attraverso sistemi automatizzati SMS MMS e-mail e materiale cartaceo le comunicazioni anche promozionali dedicate ai clienti iscritti indipendentemente dal consenso di cui al seguente punto 2. Tale trattamento riguarda anche più specificatamente l'attività svolta dalla nostra rete distributiva diretta ed indiretta e dai nostri agenti.
- Finalità funzionali alla nostra attività quali ricerche di mercato analisi economiche e statistiche commercializzazione di nostri servizi invio di materiale pubblicitario/informativo/promozionale e di aggiornamenti su iniziative ed offerte volte a premiare i Clienti. Tali attività potranno riguardare prodotti e servizi della nostra società nonché di società del Gruppo Aimon o di loro Partner commerciali e potranno essere eseguite anche attraverso un sistema automatizzato di chiamata senza l'intervento di un operatore posta anche elettronica telefax e messaggi di tipo MMS (Multimedia Message Service) e SMS (Short Message Service). Il consenso al trattamento dei dati e alla comunicazione ai soggetti di seguito indicati per le predette finalità è facoltativo e potrà essere revocato. I dati del Clienti inoltre ai sensi dell'art. 130 comma 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali potranno essere trattati da Aimon solo ed esclusivamente per commercializzare propri prodotti e servizi analoghi a quelli già forniti attraverso messaggi trasmessi su rete elettronica. In ogni momento il Cliente potrà opporsi a tale trattamento in modo agevole e gratuito.

2. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o di Incaricati.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate Aimon potrà comunicare in Italia e all'estero compresi paesi non appartenenti all'Unione Europea i dati personali dei Clienti iscritti a soggetti terzi appartenenti alle seguenti categorie:

- autorità pubbliche e organi di vigilanza e controllo;
- società del Gruppo Aimon;
- società controllate controllanti e collegate;
- soggetti che svolgono per conto di Aimon compiti di natura tecnica ed organizzativa;
- soggetti che effettuano servizi di acquisizione lavorazione ed elaborazione dei dati necessari per la fruizione dei servizi per la clientela;
- soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo di Aimon;
- soggetti che svolgono attività di trasmissione imbustamento trasporto e smistamento delle comunicazioni dell'interessato;
- soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela (es. call center ecc.);
- soggetti che svolgono attività di archiviazione e data entry;
- studi e società nell'ambito dei rapporti di assistenza e consulenza;
- soggetti che effettuano ricerche di mercato volte a rilevare il grado di soddisfazione della clientela;
- soggetti che svolgono attività di promozione e vendita di prodotti e servizi di Aimon e delle altre società del gruppo di cui Aimon è parte;
- soggetti che svolgono adempimenti di controllo revisione e certificazione delle attività poste in essere da Aimon anche nell'interesse dei propri clienti e utenti;
- soggetti che prestino servizi per la gestione del rischio del credito e il controllo delle frodi (quali centri di elaborazioni dati banche centrali rischio società di recupero crediti e Studi Legali).
- altri operatori di telecomunicazioni per la gestione dei rapporti di interconnessione e di roaming.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate trattano i Vostri dati come distinti titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o Incaricati all'uopo nominati da Aimon. I Vostri dati personali potranno inoltre essere conosciuti dai dipendenti/consulenti di Aimon i quali sono stati appositamente nominati Responsabili o Incaricati del trattamento. Aimon inoltre potrebbe condividere le informazioni ed i dati personali del Clienti con altre società del Gruppo Aimon con società controllate collegate e controllanti al fine di ottimizzare i servizi in tutto il mondo Aimon. Le informazioni e i dati che saranno comunicati a queste società saranno trattati con gli equivalenti livelli di protezione.

3. Il Titolare e i Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Aimon srl con sede legale in Via Ballò 41/a, 30035 Mirano (VE) Italia.

Responsabile della banca dati dei clienti è Franco Turra pro-tempore.

4. Diritti dell'Interessato

Vi ricordiamo infine che avete il diritto di conoscere in ogni momento quali sono i Vostri dati e come essi vengono utilizzati nonché di farli aggiornare integrare rettificare o di chiederne la cancellazione il blocco ed opporvi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 196/2003 (ex art. 13 della legge 675/96) che riportiamo per esteso qui di seguito.

DISPOSIZIONI FINALI

Aimon si riserva il diritto di modificare anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al programma Aimon Point dandone adeguata comunicazione non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Alla scadenza dell'operazione a premi, il 23 aprile 2012, i punti accumulati verranno azzerati.